

Regulamin Konkursu wiedzy o CSR 2017

1. Cel Konkursu.

Celem konkursu jest rozpowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności biznesu (*ang. Corporate Social Responsibility, CSR*) wśród licealistów/ek i studentów/ek, kształtowanie w nich odpowiedzialnych postaw w biznesie oraz wspieranie młodych ludzi, którzy chcą angażować swoją energię w zdobywanie wiedzy na jej temat.

2. Organizator Konkursu.

Organizatorem Konkursu CSR, odbywającego się w ramach programu edukacyjnego Liga Odpowiedzialnego Biznesu, jest Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu z siedzibą przy ul. Szpitalnej 5/20, 00-031 Warszawa.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

- a. W konkursie mogą brać udział uczniowie/ uczennice wszystkich szkół średnich oraz studenci(tki) wszystkich uczelni wyższych I i II stopnia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wieku 16-26 lat.
- b. Z możliwości wzięcia udziału w konkursie wyłączone są osoby, które biorą udział w programie Ambasadorów CSR w 13. edycji Ligi Odpowiedzialnego Biznesu (2017 r.) oraz Alumni Programu (Ambasadorzy z poprzednich edycji).
- c. Warunkiem udziału w konkursie jest zarejestrowanie się oraz podanie w formularzu rejestracyjnym prawdziwych danych identyfikacyjnych uczestnika/uczestniczki (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz miasto, w którym uczęszcza do szkoły średniej lub uczelni). Rejestracja uczestnika konkursu oznacza akceptację zapisów zawartych w Regulaminie Konkursu CSR.
- d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy błędów w systemie uczestnika/uczestniczki.
- e. Osoby nieprzestrzegające zasad Regulaminu Konkursu CSR mogą zostać wykluczone z udziału w konkursie na każdym jego etapie.

- f. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

4. Zasady konkursu.

- a. Konkurs składa się z trzech etapów.
- b. Pierwszy etap Konkursu trwa od 13 lutego do 6 marca 2017 r. i polega na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu CSR (jednokrotnego wyboru) za pośrednictwem aplikacji umieszczonej stronie <http://odpowiedzialnybiznes.pl/konkurs-csr/>.
- c. Aby przejść do drugiego etapu, należy poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80 % pytań (tj. 8/10).
- d. Przewiduje się zakwalifikowanie do II etapu konkursu pierwszych 400 osób, które poprawnie udzieliły odpowiedzi na pytania zawarte w teście elektronicznym. Kolejne osoby będą wpisywane na listę rezerwową i będą mogli wziąć udział w następnym etapie tylko jeśli ktoś inny zrezygnuje z uczestnictwa.
- e. Wyniki I etapu będą opublikowane na stronie www.lob.org.pl do 13 marca 2017 roku.
- f. Każdy zakwalifikowany uczestnik(czka) zostanie poinformowany drogą elektroniczną o miejscu i godzinie kolejnego etapu.
- g. Drugi etap konkursu odbędzie się 30 marca 2017 r. w wyznaczonych miastach (informacje dot. Lokalizacji pojawią się na stronie www.lob.org.pl)
- h. Drugi etap polega na rozwiązaniu testu składającego się z pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) oraz pytań otwartych. Do pytań otwartych przejdą uczestnicy, którzy w pierwszej części osiągną wynik nie mniejszy niż 90 % poprawnych odpowiedzi (organizator zastrzega sobie zwiększenie weryfikacji poprawności do 100%). Czas na rozwiązanie testu wynosi maksymalnie 120 minut.
- i. Nad prawidłowym przebiegiem II etapu konkursu czuwać będą Ambasadorzy CSR biorący udział w 13. edycji programu Liga Odpowiedzialnego Biznesu.
- j. Wyniki drugiego etapu konkursu zostaną opublikowane na stronie www.lob.org.pl nie później niż w dniu 10 kwietnia 2017. Finaliści otrzymają również informację o zakwalifikowaniu do finału drogą elektroniczną.

- k. Na podstawie wyników testu z grona uczestników drugiego etapu zostanie wyłonionych 5 najlepszych osób, które zostaną zakwalifikowane do finału.
- l. Finał konkursu odbędzie się 27 kwietnia 2017r. w Warszawie.
- m. Finaliści/stki będą mieli za zadanie przygotować prezentacje multimedialne na temat związany z CSR, określony przez ekspertów z Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Prezentacje muszą zostać przygotowane w okresie od 10 kwietnia do 24 kwietnia 2016 r., a ich przedstawienie nastąpi podczas Finału 27 kwietnia 2017r.
- n. Tematy zostaną przekazane finalistom/kom najpóźniej 10 kwietnia 2017r. drogą elektroniczną.
- o. Czas trwania prezentacji podczas finału powinien wynieść nie krócej niż 10 minut, nie dłużej niż 12 minut. Po upływie 12 minut prezentacja może zostać przerwana.
- p. Finaliści/stki będą oceniani/ne przez Jury Konkursu CSR.
- q. W Jury Konkursu CSR zasiadają osoby zawodowo związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, które na co dzień pracują w firmach wdrażających zasady CSR oraz przedstawicie Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
- r. Wyniki finału zostaną podane 27 kwietnia 2017r., w trakcie trwania Finału oraz na stronie www.lob.org.pl. Od wyników pierwszego i drugiego etapu oraz decyzji Jury Konkursu CSR nie przysługuje odwołanie.

5. Nagrody.

- a. Nagrody rzeczowe oraz certyfikaty zostaną przyznane tylko finalistom/kom.
- b. Osoba, która uzyska największą ilość punktów (suma punktów z pierwszego i drugiego etapu oraz finału), otrzyma tytuł i certyfikat Zwycięzcy Konkursu CSR oraz nagrodę rzeczową.
- c. Osoby, które zajmą drugie i trzecie miejsce otrzymają nagrody rzeczowe oraz certyfikaty.

- d. Osoby, które zajmą kolejno czwarte i piąte miejsce otrzymają certyfikat uczestnictwa.
- e. Dla wszystkich uczestników finału przewidziane są również nagrody książkowe.

6. Postanowienia końcowe.

- a. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację konkursu.
- c. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 lutego 2017 i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu wiedzy o CSR (tj. ogłoszenia wyników finału na stronie www.lob.org.pl, nie później niż 27.04.2017).