

Warszawa, 23 kwietnia 2015 r.

Dziewczyny siłą rozwoju gospodarczego i nowych technologii

Choć sektor nowych technologii rozwija się wyjątkowo dynamicznie, zaledwie 30% z około 7 milionów osób pracujących w tej branży stanowią kobiety*. Dziś, w ramach Światowego Dnia Kobiet w ICT, Urząd Komunikacji Elektronicznej po raz trzeci zachęca studentki kierunków ścisłych i technicznych do udziału w konkursie, którego nagrodami są staże w 10 firmach sektora ICT, w tym dwa trzymiesięczne, płatne staże w polskim oddziale Microsoft.

Konkurs jest częścią szerszego projektu „Dziewczyny w Nowych Technologiach”, promującego udział kobiet w sektorze nowych technologii oraz przełamywanie stereotypów w tym zakresie. Do 30 kwietnia studentki co najmniej II roku studiów mogą rozwiązać zadanie informatyczne, przygotowane przez jedną z firm partnerskich i zdobyć szansę na staż w Microsoft Polska, CISCO Systems Poland, SAS Institute, Sygnity, Motorola Solutions Polska, ośrodku TVP Technologie, GTECH Polska, Aviva Polska, GFT lub Huawei Polska.

„Jako inżynier Automatyki i Robotyki z pewnością mogę powiedzieć, że praca w branży nowych technologii jest idealną ścieżką kariery. Jest to branża przyszłości!” – podkreśliła Katarzyna Bukowska, zeszłoroczna laureatka konkursu „Dziewczyny w Nowych Technologiach”, która odbyła staż w polskim oddziale Microsoft.

Odbývającej się dziś w Łodzi konferencji w ramach Światowego Dnia Kobiet w ICT towarzyszą warsztaty prowadzone przez fachowców z firm partnerskich. Podczas wydarzenia uczestniczki spotkania mogą porozmawiać z każdym z wystawców, zapytać o interesujące kwestie oraz złożyć swoje CV.

„Branża IT zmienia się nieustannie na naszych oczach, jednak wciąż dominującą rolę odrywają w niej mężczyźni – w szczególności na najwyższych szczeblach kariery. Wśród managerów ICT kobiety stanowią 15%, zaś w grupie strategów IT i specjalistów już tylko 11%**. Nie mam wątpliwości, że panie wnoszą olbrzymią wartość do świata nowych technologii, dlatego tak ważne jest, aby zwalczać stereotypy związane z płcią, powstrzymujące wiele utalentowanych dziewcząt od realizowania się w sektorze technologicznym. Dla samych kobiet praca w obszarze IT, to szansa na rozwój zawodowy w najszybciej rosnącym sektorze rynku na świecie.” – powiedział **Andrzej Borczyk, dyrektor personalny w polskim oddziale Microsoft.**

Microsoft po raz drugi dołączył do grona partnerów konkursu „Dziewczyny w Nowych Technologiach”. W tym roku firma oferuje dwa płatne, trzymiesięczne staże w warszawskim biurze firmy. Najlepsze kandydatki będą ubiegać się stanowisko w zespole inżynierów

wspierających technicznie największe firmy w Polsce i Europie oraz miejsce w zespole Microsoft Enterprise Services, który zajmuje się m.in. wdrożeniami rozwiązań Microsoft w polskich i światowych organizacjach.

Mimo szans stwarzanych przez sektor technologiczny reprezentacja kobiet jest zdecydowanie niewystarczająca. Ocenia się, że gdyby kobiety zajmowały stanowiska informatyczne tak często jak mężczyźni, roczny europejski PKB wzrósłby o około **9 mld euro***** - to pokazuje, jak znaczący jest potencjał kobiet w kontekście lokalnych gospodarek i konkurencyjności krajów.

Microsoft ułatwia młodym kobietom wejście na ścieżkę zawodowej kariery w sektorze IT również poprzez inicjatywy Microsoft takie jak [DigiGirلز](#) czy **GirلزCamp**. Pierwsza z nich jest częścią programu YouthSpark i ma na celu zachęcanie młodych kobiet do wyboru kierunków związanych z sektorami STEM (nauki ścisłe i technika), a także przygotowywanie przyszłych pracownic na wyzwania globalnej gospodarki.

Z kolei **GirلزCamp** to warsztaty dla dziewczyn zrzeszonych w studenckich grupach .NET z całej Polski. W połowie marca tego roku w siedzibie firmy Microsoft odbyła się druga edycja tego wydarzenia, poświęcona tworzeniu Uniwersalnych Aplikacji Windows – wzięło w niej udział blisko 100 dziewcząt. Uczestniczki przez sześć godzin rozwijały swoje umiejętności programistyczne. W zależności od poziomu zaawansowania studentki zapoznały się z narzędziami takimi jak AppStudio, Construct2 lub spróbowały swoich sił z platformą Microsoft Azure. Uczestniczki odbyły także bezpośrednie konsultacje CV z rekruterkami z Redmond, aby zwiększyć szansę na odbycie praktyk w głównej siedzibie Microsoft.

W ramach różnorodnych inicjatyw, skierowanych nie tylko do dziewczyn, ale całej młodzieży, Microsoft wspiera rozwój umiejętności cyfrowych wśród osób młodych. Tylko w 2014 r. dzięki programowi [DreamSpark](#), firma przekazała studentom oprogramowanie o łącznej wartości **61 milionów złotych**. O skuteczności podejmowanych działań świadczy również rozwój ścieżek zawodowych studentów, którzy skorzystali z programów Microsoft – **wskaźnik bezrobocia wśród tej grupy jest bliski zeru**.

Konkurs „Dziewczyny w Nowych Technologiach” został objęty **Patronatem Honorowym Anny Komorowskiej, Pierwszej Damy RP**, a konferencja z okazji Światowego Dnia Kobiet i Dziewcząt w Nowych Technologiach Patronem Honorowym Hanny Zdanowskiej, Prezydent m. Łodzi.

Dodatkowe informacje o konkursie są dostępne na [stronie Urzędu Komunikacji Elektronicznej](#) oraz na [profilu wydarzenia](#) w serwisie Facebook.

* Dane za Komisję Europejską: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/women-ict>

** Dane za raportem „[A Bright Future in ICTs Opportunities for a new generation of women](#)”

*** Dane za Komisję Europejską: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-905_en.htm

Informacje o firmie:

Microsoft jest liderem branży nowych technologii – dostawcą urządzeń i usług dla konsumentów oraz klientów instytucjonalnych i komercyjnych, które pomagają w pełni realizować ich potencjał.

Wśród sztandarowych produktów oferowanych przez Microsoft jest system operacyjny Windows. Wraz z premierą Windows 8 – dostępnego już w najnowszej wersji Windows 8.1 – firma wprowadziła na rynek pierwszy, obsługiwany dotykowo system operacyjny z rodziny Windows, który działa na tradycyjnych komputerach oraz urządzeniach z ekranami dotykowymi, w tym również na tabletach PC. Równocześnie z premierą Windows 8 Microsoft wprowadził na rynek pierwszy komputer sygnowany własnym logo – Microsoft Surface. System operacyjny Windows dostępny jest również w wersjach na platformę mobilną – Windows Phone oraz platformę serwerową – Windows Server.

Kluczową pozycję w portfolio firmy zajmuje również Microsoft Office, powszechnie używany zestaw aplikacji wspierających komunikację i produktywność. Pod nazwą Microsoft Office 2013 jest on dostępny w formie tradycyjnego oprogramowania instalowanego na urządzeniu. Jednocześnie pod nazwą Office 365 udostępniany jest jako zestaw aplikacji online albo instalowanych na urządzeniu, wraz z dodatkowymi usługami w chmurze, które w pełni wspierają mobilny styl pracy. Ponadto w ofercie spółki znajdują się również rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics.

Microsoft jest także liderem w zakresie rozwiązań dostarczanych w formie usług w modelu cloud computing i jako jedyny dostawca posiada kompleksową ofertę zarówno infrastruktury, platformy programistycznej oraz aplikacji w chmurze obliczeniowej. Całe środowisko tworzy spójną platformę Cloud OS, działającą w oparciu o m.in. Microsoft Azure. Rozwiązania chmurowe oferowane przez Microsoft mogą być dostarczane klientom w modelu chmury publicznej, ale również w modelach chmury prywatnej oraz hybrydowej, która jest połączeniem obu modeli dostosowanym do potrzeb klienta.

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich filiach na całym świecie Microsoft zatrudnia blisko 100 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym około 350 osób w Polsce.

Dodatkowych informacji udziela:**Agnieszka Dzedzic**

Microsoft Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 195 A
02-222 Warszawa
tel. 22 594 10 00
fax 22 594 10 02
e-mail: adziedzi@microsoft.com

Anna Klimczuk

Microsoft Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 195 A
02-222 Warszawa
tel. 22 594 12 90
fax 22 594 10 02
e-mail: v-anszte@microsoft.com

Joanna Frąckowiak

Microsoft Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 195 A
02-222 Warszawa
tel. 22 594 10 00
fax 22 594 10 02
e-mail: joannafr@microsoft.com

Marek Zaleski

Microsoft Sp. z o.o.
tel. 594 15 43
fax 22 594 10 02
kom. +48 505 191 543
e-mail: b-mazale@microsoft.com