

Student z potencjałem pilnie poszukiwany

Już po raz siedemnasty Biuro Karier UAM zaprosiło do udziału w dorocznych targach pracy. Akademia Rozwoju i Przedsiębiorczości odbyła się 28 października na Wydziale Matematyki i Informatyki UAM. Co roku udział w imprezie bierze około 2500 osób.



kują nowych dróg rozwoju. Staż skierowany jest do studentów minimum III roku studiów, głównie o profilu technicznym bądź farmaceutycznym i jest realizowany w poznańskiej fabryce GSK. Wybrani stażyści zostaną skierowani do działów jakości, logistyki i na produkcję. Odbędą tam co najmniej 3 lub 4 rotacje w różnych działach fabryki GSK, co pozwoli im zapoznać się ze specyfiką pracy w koncernie farmaceutycznym. Ponadto tak zorganizowany program pomoże poznać ich własne predyspozycje i preferencje zawodowe. Chcemy przyciągnąć najlepszych i najzdolniejszych studentów i absolwentów. W zamian oferujemy bardzo dużo – mówiła Anita Kończak – Oferowane przez nas wynagrodzenie jest konkurencyjne i zapewniamy pakiet świadczeń pracowniczych, takich jak opieka medyczna, zakładowa stołówka i dofinansowanie do posiłków oraz karta MultiSport. Dla każdego uczestnika programu zostanie stworzony indywidualny plan rozwoju, którego realizację będzie wspierał mentor oraz inni zatrudnieni w naszej firmie specjaliści. Future Leaders Programme jest dla nas bardzo ważnym projektem. Chcemy pozyskiwać w ten sposób najlepszych studentów i absolwentów, którzy przez 2 lata trwania programu dowiedzą się jak najlepiej o naszej fabryce i rozwiną swoje kompetencje miękkie. Jednocześnie liczymy, że po zakończeniu stażu te osoby pozostaną w naszej organizacji i będą pełnić ważne role w GlaxoSmithKline.

Rule Financial na Akademii Rozwoju i Przedsiębiorczości poszukiwał przede wszystkim programistów i testerów oprogramowania; osób, które chciałyby sprawdzić, jak pracuje się w międzynarodowym środowisku, charakteryzujących się dużym tempem pracy i bezpośrednim kontaktem z klientem. W założeniach jednak mają to być osoby, które w przyszłości na dłużej zwiążą się z firmą. Komunikujemy się w języku angielskim, od naszych pracowników wymagamy też pewnych miękkich umiejętności konsultanckich. Pracujący dla nas specjaliści to nie tylko eksperci w językach oprogramowania, ale też osoby, które potrafią doradzać.

mz

Idea, jaka przyświeca targom, jest prosta: zgromadzić w jednym miejscu grono pracodawców a następnie skonfrontować ich wymagania z oczekiwaniami studentów i absolwentów różnych kierunków. W tegorocznej edycji udział wzięło blisko 50 wystawców, m. in. Volkswagen Poznań, Henkel Polska czy GlaxoSmithKline. Na imprezie obecne były też organizacje pozarządowe oraz instytucje wspierające studentów w planowaniu kariery lub pośredniczące w znalezieniu pracy. Na warsztaty i szkolenia przygotowanych zostało aż 400 miejsc. W ich ramach można było dowiedzieć się, jak zrobić karierę w organizacjach pozarządowych, jak założyć własną firmę, czy nauczyć się sztuki właściwej motywacji. W punktach konsultacyjnych pod opieką specjalistów można było odbyć rozmowę kwalifikacyjną, zaprojektować własną karierę, czy dowiedzieć o możliwościach wyjazdu na staż naukowy.

Rynek pracy w ciągu ostatnich lat bardzo się zmienia – mówiła organizatorka targów, Dorota Pisula, kierownik Biura Karier UAM – Obecnie pracodawcy poszukują nie tylko osób z wykształceniem ścisłym, ale również humanistów z podstawową wiedzą techniczną.

Humanisci to grupa, która ma często lepiej opanowane umiejętności miękkie, niezbędne np. w budowaniu dobrych relacji z klientem czy opracowaniu ofert biznesowych. Jest też całe spektrum pracodawców, którzy poszukują osób ze znajomością języków obcych. Można zatem studiować z pasją historię, pedagogikę, filozofię, psychologię, a z drugiej strony położyć nacisk na naukę języków obcych. Wtedy nie tylko nie będzie problemu ze znalezieniem pracy, ale jednocześnie będziemy studiować w zgodzie z własnymi zainteresowaniami..

Szkolenia i warsztaty adresowane są przede wszystkim do studentów pierwszych lat studiów, którzy w sposób aktywny i świadomy chcą kształtować swoją karierę zawodową, targi zaś do osób poszukujących pracy i praktyk. Obie te grupy z powodzeniem mogły znaleźć na Morasku interesujące dla siebie oferty.

Dużym zainteresowaniem cieszyło się m.in. stoisko GlaxoSmithKline – firmy, która już po raz czwarty rozpoczęła rekrutację do programu stażowego Future Leaders Programme. *Poszukujemy ludzi z potencjałem – mówiła Anita Kończak, specjalista ds. rekrutacji – osób, które są ambitne, kreatywne i poszu-*